

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

D.B. Group manda in archivio un anno di crescita e consolidamento

REDAZIONE SHIPPING ITALY · Thursday, August 6th, 2026

Un anno di crescita, ma anche di consolidamento. Il 2025 di D.B. Group, provider logistico internazionale con oltre 70 sedi nel mondo, ha visto l'azienda veneta proseguire nel cammino di sviluppo globale da tempo intrapreso, rinsaldando il proprio assetto societario, rafforzando la presenza sui mercati e confermando la solidità della propria struttura organizzativa che attualmente conta più di 1.000 dipendenti tra Italia ed estero.

Testimonianza di questo percorso è un bilancio in ascesa chiuso con ricavi consolidati per 370 milioni di euro che si approssimano al mezzo miliardo di euro (465 milioni di euro) se si tiene conto di un'importante operazione di acquisizione che si concluderà a stretto giro; l'Ebitda ha raggiunto i 13 milioni di euro, i margini operativi si sono attestati su 52 milioni di euro, un incremento del 1,5% sul 2024, consuntivato a 51 milioni di euro.

Anche i dati del primo trimestre 2026, del resto, confermano il trend positivo: nel periodo compreso tra gennaio e giugno dell'anno in corso, infatti, gli introiti dell'impresa trevigiana hanno già toccato quota 235 milioni di euro (+13% sullo stesso periodo del 2025). L'Italia ad oggi risulta essere il principale bacino di riferimento (40% del totale ricavi), seguita dalle Americhe al 26%, dall'area Europa (Romania, Germania e Spagna — con il 20%), e dal Far East al 14%.

Parallelamente il Gruppo, fondato in provincia di Treviso agli inizi degli Anni Ottanta dai fratelli Vittorino e Valter De Bortoli, ha avviato un capillare piano di investimenti su tre direttrici chiave: la digitalizzazione dei processi, l'adozione di strumenti di intelligenza artificiale a supporto dell'operatività, e il potenziamento delle politiche di welfare a beneficio dei dipendenti.

Commenta Silvia Moretto, Ad di D.B. Group: “I numeri raggiunti e quelli che si prospettano all'orizzonte confermano che abbiamo imboccato la strada giusta e che stiamo facendo scelte premianti; questi risultati, non a caso, sono stati trainati da un piano di investimenti mirati in un panorama geopolitico globale complesso, caratterizzato da disruption spesso imprevedibili. Paradossalmente è proprio il contesto che stiamo vivendo, particolarmente difficile per il comparto, a presentarci le sfide più impegnative e, al contempo, anche le opportunità più interessanti; laddove negli ultimi 12 mesi gli sconvolgimenti provocati dai dazi statunitensi prima e successivamente dal conflitto in Medio Oriente, hanno fatto vacillare numerose certezze costringendo molte realtà a rivedere piani e strategie e a ricercare la professionalità e la competenza di partner logistici

affidabili. La storica identità del nostro Gruppo, basata sulla priorità data all'approccio consulenziale, si è rivelata e si sta rivelando da questo punto di vista un asset strategico fondamentale, proprio per supportare i clienti nel navigare l'incertezza dei mercati internazionali".

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, August 6th, 2026 at 8:30 am and is filed under [Spedizioni](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.