

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Costa Crociere Americhe: Jorge Serrano nuovo direttore da gennaio 2027

REDAZIONE SHIPPING ITALY · Thursday, August 13th, 2026

Costa Crociere ha annunciato una riorganizzazione della propria governance commerciale per la Americas Region, un'area di rilevanza strategica per lo sviluppo delle rotte e del business della compagnia tra Nord e Sud America. L'avvicendamento avverrà tra Dario Rustico, che dopo oltre ventiquattro anni di permanenza nel gruppo lascerà l'azienda il prossimo 14 settembre per perseguire nuovi obiettivi personali, e Jorge Serrano Martín de Vidales che assumerà il ruolo di Americas Region Director a partire da gennaio 2027.

Serrano risponderà direttamente a Luigi Stefanelli, Vice President Worldwide Sales di Costa Crociere, assumendosi la responsabilità diretta della strategia commerciale e dell'espansione del brand nelle Americhe. A partire dall'uscita di Rustico a metà settembre e per tutto il periodo transitorio, la struttura e il team della Americas Region faranno riferimento diretto a Luigi Stefanelli. Successivamente, con l'insediamento operativo, Serrano, attualmente alla guida delle vendite Trade di Costa per il mercato di Spagna e Portogallo, assumerà ufficialmente il nuovo incarico a gennaio 2027, dopo aver completato il suo trasferimento logistico e manageriale presso la sede d'area della compagnia a San Paolo, in Brasile.

Come spiega la compagnia in una nota, la scelta di promuovere Serrano rientra nella strategia di valorizzazione delle risorse interne e del know-how commerciale già strutturato nel network europeo. Il manager sarà chiamato a consolidare la penetrazione nei canali distributivi americani e a sostenere la crescita della capacità di passeggeri e della presenza della flotta nei bacini d'oltreoceano.

Con l'uscita di Dario Rustico si chiude un lungo ciclo manageriale nel quale il dirigente ha ricoperto incarichi di vertice nei mercati chiave di Asia-Pacifico, Europa e, nell'ultimo decennio, coordinando le attività dell'area americana. Con questo passaggio di consegne, il gruppo crocieristico riafferma il proprio focus sul presidio diretto dei mercati esteri ad alto potenziale e garantisce al contempo continuità operativa alla rete di partner commerciali.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, August 13th, 2026 at 9:30 am and is filed under [Navi](#).
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.